

שם המוסד : **מכללת אקדמון פרוייקטים** סמל המוסד : **2219**

תוכנית לימוד לקורס : **ארגז הכלים הדיגטלי** היקף שעות **100**

מס' מפגש	תאריך	יום בשבוע	נושא הלימוד	שם המרצה ותארו	שעות הלימוד	מס' שעות
1	03/02/26	יום ג	העולם הדיגטלי החדש - מגמות, טרנדים, השפעות AL וטכנולוגיה על שיווק.	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
2	10/02/26	יום ג	אסטרטגיה שיווקית דיגטלית - אפיון קהלי יעד, בניית משפכים ומסעות לקוח.	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
3	17/02/26	יום ג	בניית מותג דיגטלי ונוכחות ברשת - עקביות נראות מיצוב ומיתוג אישי.	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
4	24/02/26	יום ג	עקרונות כתיבה שיווקית בדגטל - הנעה לפעולה, סיפורים, פוסטים ומיילים.	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
5	10/03/26	יום ג	עיצוב גרפי - כלים ואפשרויות.	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
6	17/03/26	יום ג	וידאו שיווקי - תסריט, צילום, עריכה בסיסית, שימוש ב Reels ו YouTube.	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
7	24/03/26	יום ג	רשתות חברתיות - פייסבוק ואינסטגרם	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
8	31/03/26	יום ג	שיווק עיסקי, חיזוק - LinkedIn פרופיל, קמפיינים ומיתוג מומחיות	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
9	14/04/26	יום ג	לעסקים TIKTOK עקרונות ויראליות, טרנדים, שימוש בסאונדים	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
10	28/04/26	יום ג	תכנון וניהול תוכן ברשתות - בניית תוכנית עבודה (גאנט)	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
11	05/05/26	יום ג	קידום בפייסבוק ואינסטגרם - Meta Ads Manager	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
12	12/05/26	יום ג	פרסום בגוגל - Google Ads	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8
13	19/05/26	יום ג	אופטימיזציה לקמפיינים - מדדים, ניתוח תוצאות שיפור ROI	אלי וידבסקי M.A.	08:00 - 15:45	8

שם מקום : אשקלון

כתובת מקום : שיבת ציון 7 אשקלון (מתנ"ס תקוותנו).

שים לב ! יתכנו שינויים בתאריכי הקורס

בברכה,



מכללת אקדמון פרוייקטים